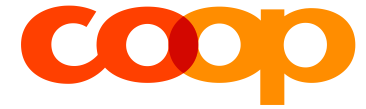


Besprechung Manifest Weissenstein –



Stossrichtung "Bereitschaft"



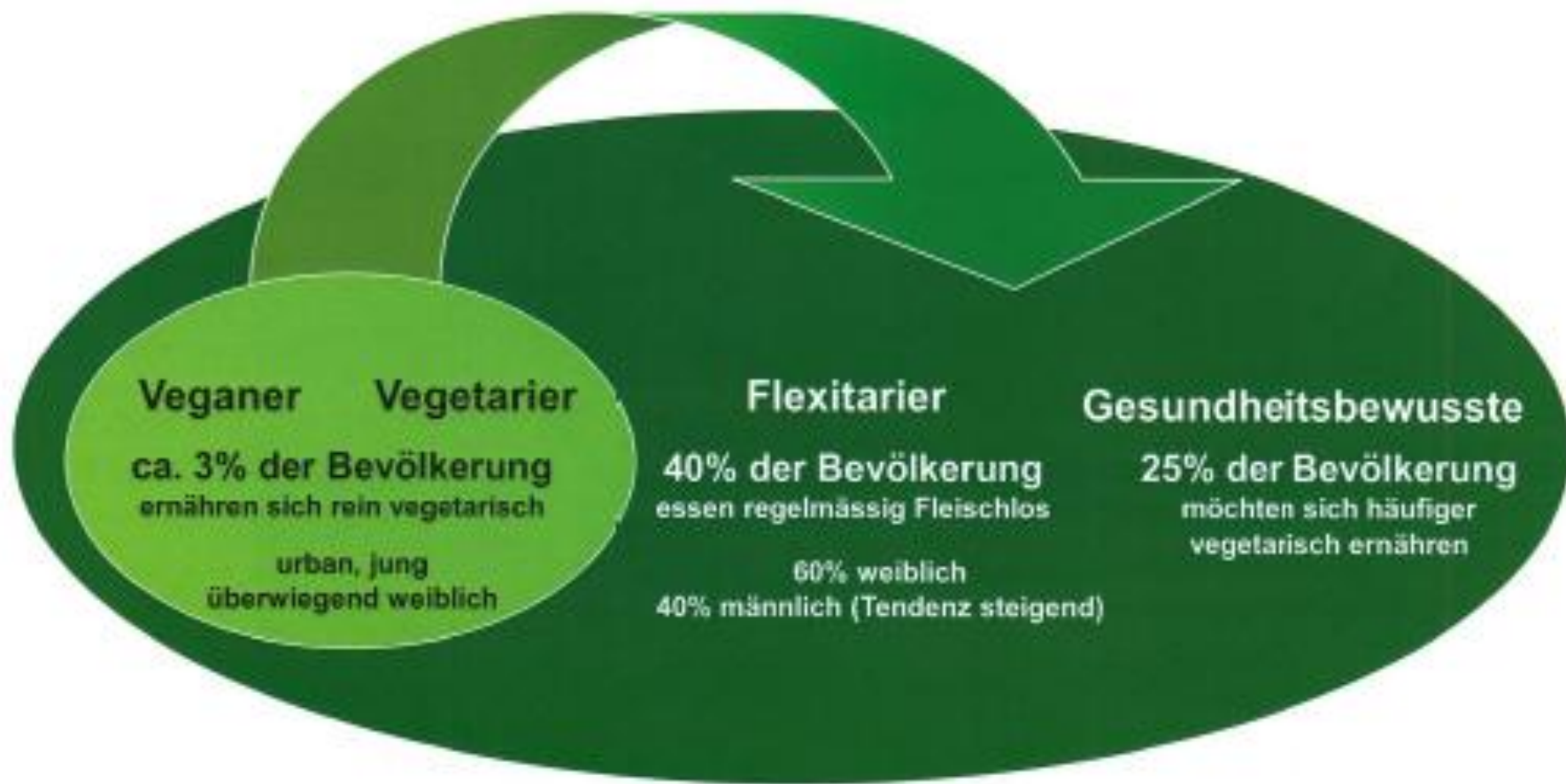
manifest 🐷🐷🐷

weissenstein

Marcel Allemann, Josef Schurtenberger, Hannes Rohner

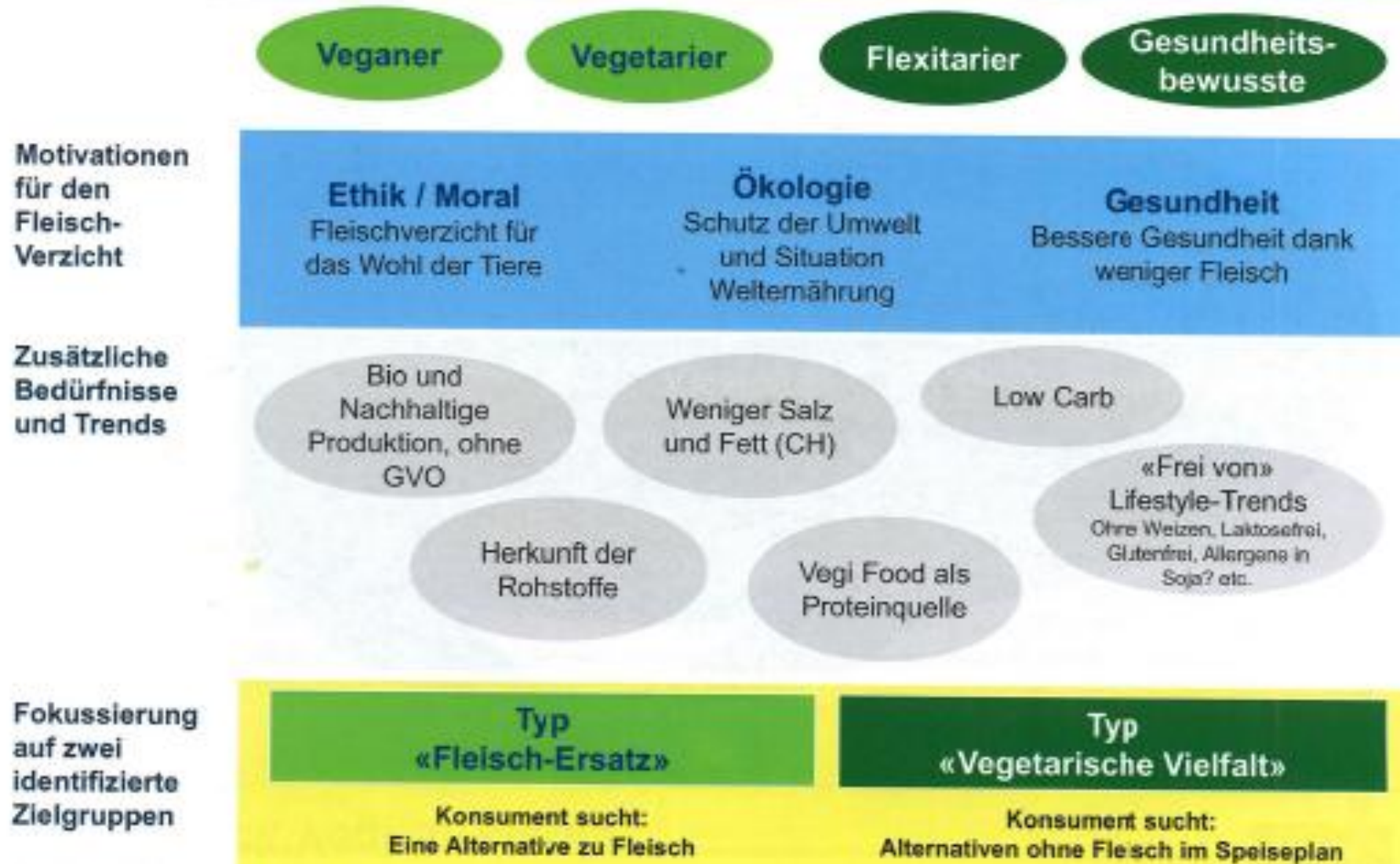
Bell AG Oensingen, 18. Februar 2016

Markttrends



Diese erweiterte Zielgruppe hat ein enormes Potential
Potentielle Zielgruppe: 40-60 % der Bevölkerung

Markttrends



Markttrends

Basis für den Erfolg

FÜR DESS



Markttrends

- **Positive Besetzung "Gesundheitsbewusste"**
- **Positive Besetzung "Flexitarier"**
- **Positive Besetzung "Zurück zum Ursprung"**



Teilnehmerliste

- Bosshard Peter
- Humbel Otto (entschuldigt)
- Pfister Meinrad
- Portmann Marcel
- Rohner Hannes
- Schurtenberger Josef
- Marcel Allemann

Agenda

1. Begrüssung / Zielsetzung
2. Präsentation Manifest Weissenstein
3. Stossrichtung
4. Diskussion
5. Verbindlichkeit
6. Budget
7. Bildung Arbeitsgruppen
8. Weiteres Vorgehen
9. Präsentation Proviande
10. Zusammenfassung/Termine

Zielsetzung/Endzustand

- **Informationsabgleich Dokument "Manifest Weissenstein"**
- **Klärung der Stossrichtungen**
- **Commitment zum Manifest**
- **Klärung Budgetmöglichkeit resp. Bedarf**
- **Bildung der Arbeitsgruppen inkl. Terminierung nächster Schritte**

Präsentation Manifest Weissenstein

manifest 

weissenstein

Problementdeckung / -klärung	Problembewertung																				
<p>Gesundheit</p> <p>Wertschätzung</p> <p>Präsentation</p> <p>Marktöffnung</p> <p>Wertewandel</p>	▶ Teilaufgabe(n)	Bereitschaft	„Die Welle“	Trends setzen	Situations-Analyse																
	▶ Aufgaben-umschreibung	Handlungsbedarf Mitarbeit Projekt Commitment Budget	Jeder in unser Branche wirbt in seinem Umfeld für das CH Schweinefleisch	Positionierung CH Schweinefleisch im 2020 (Proviande) Neue Trends setzen	Nährwert Kundenbedürfnis Marktöffnung Neue Trends Verdrängung																
	▶ Handlungs-richtlinien/ Rahmenbedingungen/ Kriterien	Schulterschluss Budget gesichert Otto Humbel Meinrad Pfister Marcel Portmann Peter Bosshard	Ausarbeitung Kommunikation Flyer/Kleber Facebookseite u.a.	Zusammenarbeit Proviande/Suisseproc Schweinefleisch ist positiv im Fokus	Studie Masterarbeit Wissenschaftliche Arbeit																
	▶ Prioritäten*	W <table border="1"><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table> D					W <table border="1"><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table> D					W <table border="1"><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table> D					W <table border="1"><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table> D				
▶ Verantwortlich	Josef Schurtenberger Marcel Allemann	Suisseporc Meinrad Pfister und weitere	Proviande Marcel Portmann	Thomas Brunner Matteo Aepli Martin Scheeder																	
▶ Sofort-Massnahmen	keine	keine	Keine	Keine																	
▶ Pendenzen	Termin ArbeitsGem. Manifest PP GV SHV	Teilnehmer Arbeits-Gemeinschaft	Teilnehmer Arbeits-Gemeinschaft	Teilnehmer Arbeits-Gemeinschaft																	

Agenda

1. Begrüssung / Zielsetzung
2. Präsentation Manifest Weissenstein
3. Stossrichtung
- 4. Diskussion**
5. Verbindlichkeit
6. Budget
7. Bildung Arbeitsgruppen
8. Weiteres Vorgehen
9. Präsentation Proviande
10. Zusammenfassung/Termine

Zielsetzung/Endzustand

- **Informationsabgleich Dokument "Manifest Weissenstein"**
- **Klärung der Stossrichtungen**
- **Commitment zum Manifest**
- **Klärung Budgetmöglichkeit resp. Bedarf**
- **Bildung der Arbeitsgruppen inkl. Terminierung nächster Schritte**



Arbeitsgruppe "Welle" und "Trends setzen"

- Felix Grob Produzenten
- Otto Humbel Handel
- Felix Fürst Prosus
- Christian Oesch (pendent) Futterproduzenten
- Roli Künzler Micarna
- Marcel Allemann Coop
- Meinrad Pfister Vorsitz

Arbeitsgruppe Sit-Analyse

- Hans Reutegger
- Thomas Brunner
- Matteo Aeppli
- Josef Schurtenberger
- Martin Scheeder
- Marcel Allemann
- Marcel Portmann